



File Number: 6004-8-70

EMPLOYMENT OPPORTUNITY

Competition: # HQO-19-020

Open to: This Category II position is open to all interested parties.

* * * * *

Brand Ambassador & Associate Vice President, Financial Health, Affinity and Digital Experience

SISIP Financial

Headquarters - Ottawa

Permanent Full Time Position

Who We Are:

CFMWS is committed to enhancing the morale and welfare of the military community, ultimately contributing to the operational readiness and effectiveness of the Canadian Armed Forces (CAF). We pride ourselves on being part of the Defence Team. For more information on who we are, please visit us at www.cfmws.com.

Job Summary:

Under the direction of the Senior Vice President, Commercial Services, the Brand Ambassador & Associate Vice President Financial Health, Affinity and Digital Experience oversees, plans, directs and evaluates the creation of a consistent and lasting brand impression for SISIP Financial. He/she does this by ensuring that programs, presentations, marketing, communication and education activities, distribution channels and client interactions represent the uniqueness of the SISIP Financial brand to drive an exceptional client experience to the CAF members, their families and other authorized clients/CFOne members. He/she oversees, plans, directs and evaluates the development of strategies, plans and programs relating to the financial health of and the SISIP Financial digital experience for Canadian Armed Forces (CAF) members and their families and other authorized clientele/CFOne members. He/she also oversees the planning, execution and analysis of financial health needs assessments and supporting tools of current and former CAF members and their families and other CFOne members and develops education and awareness strategies and solutions to improve the financial literacy and health of CAF members and military families. He/she oversees the development, design and deployment of a complete suite of financial literacy and health learning materials and activities and links the products and services provided by SISIP Financial and our Affinity partners to create a complete and seamless offering of financial services that supports the financial health of clients.

Qualifications:

Bachelor's degree in Business Administration, Finance, Management, Education, Commerce, or Economics, or a related field, AND some years of senior management experience in the financial services industry and in financial planning or education

OR

College diploma in Business Administration, Management, Commerce, or Economics, or a related field, AND several years of senior management experience in the financial services industry and in financial planning or education

OR

A demonstrated equivalent combination of education, training and/or experience. This includes but is not limited to demonstrated military education, training or experience.

AND

Certified Financial Planner (CFP) an asset

Level 2 insurance designation and/or financial counselling professional designation an asset

Affiché le / Posted : 05 March 2019 / 05 mars 2019

Date de clôture / Expires : 18 March 2019 / 18 mars 2019



Language requirement: Bilingual Essential

Second Official Language Proficiency (English and French)	
<i>Reading Comprehension</i>	3
<i>Written expression</i>	2
<i>Oral interaction</i>	3

Level: N/A (No proficiency), 1(Basic), 2(Functional), 3(Advanced), 4(Professional)

Experience Requirements:

- In planning, organizing and directing the delivery of financial education
- In preparing and conducting presentations
- In analyzing client behaviour and consumer trends
- In training, mentoring and coaching
- In providing advice and guidance
- In coordinating and delivering presentations and courses to large audiences
- In participating in the development of adult training strategies and programs
- In writing articles and developing training material on subject related to personal financial management
- In creating visual aids as support material for training courses

Benefits Available:

Competitive Benefits including Defined Benefit Pension Plan & Savings plans (TFSA, RRSPs), Educational Assistance, Fitness facility, CANEX Privileges

Salary: \$ 108,720 - \$ 136,050 per annum plus an annual Employee Incentive Plan (1 April 2019)

Relocation: The successful candidate may be eligible for relocation benefits

Security: Reliability Status

NPF employees must demonstrate the following shared competencies: client service, organizational knowledge, communication, innovation, teamwork and leadership.

Employment Equity: NPF is strongly committed to building a skilled, diverse workforce reflective of Canadian society. We believe that diversity and inclusion among our employees is critical to our success as an organization, and we seek to recruit, develop and retain the most talented people from a diverse candidate pool. As a result, we promote employment equity and encourage you to self-identify if you are a woman, an indigenous person, a person with a disability and/or a member of a visible minority group.

Start Date: as soon as possible

Posting Date: 05 March 2019

Application Deadline: 23:59 hrs Pacific Time on 18 March 2019

Application Submission: Submit resume to NPF HR Office online at www.cfmws.com quoting competition # HQO-19-020.



We thank all applicants in advance for their interest in this position, however, only those selected for an interview will be contacted.



N° de dossier : 6004-8-70

OFFRE D'EMPLOI

N° de concours : HQO-19-020

Ouvert à : Toutes les personnes intéressées peuvent postuler ce poste de catégorie II.

Ambassadeur de la marque & vice-président associé de la santé financière, des programmes affinitaires et de l'expérience numérique

A

Quartier général - Ottawa
Poste à temps plein permanent

Qui nous sommes :

Les SBMFC s'emploient à rehausser le moral et le bien-être de la communauté militaire et contribuent ainsi à l'état de préparation et à l'efficacité opérationnelle des Forces armées canadiennes. Nous sommes fiers de faire partie de l'Équipe de la défense. Pour de plus amples renseignements à notre sujet, visitez le www.sbmfc.com.

Résumé de l'emploi :

Sous la direction du vice-président supérieur des services commerciaux, la ou le titulaire du poste encadre, planifie, dirige et évalue la création d'une marque durable et cohérente pour la Financière SISIP en veillant à ce que les programmes, les présentations, le marketing, la communication et les activités éducatives, les voies de diffusion et les interactions avec les clients représentent l'unicité de la marque de la Financière SISIP afin que l'expérience client des membres des FAC, de leur famille et des autres clients autorisés/titulaires de la carte UneFC soit exceptionnelle. Elle ou il encadre, planifie, dirige et évalue l'élaboration de stratégies, de plans et de programmes portant sur la santé financière des membres des FAC, de leur famille et des autres clients autorisés/titulaires de la carte UneFC, et sur leur expérience numérique auprès de la Financière SISIP. Elle ou il encadre la planification, l'exécution et l'analyse des évaluations des besoins liés à la santé financière des membres actifs et libérés des FAC, de leur famille et des titulaires de la carte UneFC, ainsi que des outils connexes. La ou le titulaire du poste élabore des stratégies et des solutions en matière d'éducation et de sensibilisation visant à améliorer la littératie et la santé financières des membres des FAC et de leur famille. Elle ou il encadre aussi la création, la conception et la diffusion d'un ensemble complet de matériel et d'activités d'apprentissage concernant la littératie et la santé financières en plus de lier les produits et les services offerts par la Financière SISIP et nos partenaires affinitaires pour créer une offre complète et intégrée de services financiers à l'appui de la santé financière des clients.

Qualification :

Baccalauréat en administration des affaires, en finances, en gestion, en éducation, en commerce, en économie ou dans un domaine connexe ET quelques années d'expérience de cadre supérieur dans le secteur des services financiers et de la planification financière ou de l'éducation financière

OU

Diplôme collégial en administration des affaires, en gestion, en commerce, en économie ou dans un domaine connexe ET plusieurs années d'expérience de cadre supérieur dans le secteur des services financiers et de la planification financière ou de l'éducation financière

OU

Une combinaison équivalente manifeste d'études, de formation et/ou d'expérience, qui peut comprendre entre autres des études, de la formation ou de l'expérience militaires confirmées.

ET

Attestation de Planificateur financier (CFP et/ou Pl.fin. au Québec) (atout)

Affiché le / Posted : 05 March 2019 / 05 mars 2019

Date de clôture / Expires : 18 March 2019 / 18 mars 2019



Attestation de niveau 2 en assurance et/ou titre professionnel de conseiller financier (atout)

Exigences linguistiques : Bilinguisme essentiel

Niveaux de compétence linguistique dans la seconde langue officielle (anglais et français)	
Compréhension de l'écrit :	3
Expression écrite :	2
Interaction orale :	3

Niveau : S/O (aucune compétence), 1 (de base), 2 (fonctionnel), 3 (avancé), 4 (professionnel)

Expérience requise :

- De la planification, de l'organisation et de la direction de l'éducation financière
- De la préparation et de la présentation d'exposés
- De l'analyse du comportement des clients et des tendances des consommateurs
- De la formation, du mentorat et de l'encadrement
- De la prestation de conseils et d'avis
- De la coordination et de la prestation de présentations et de cours à de grands auditoires
- De la participation à la conception de stratégies et de programmes de formation des adultes
- De la rédaction d'articles et de l'élaboration de matériel de formation sur des sujets liés à la gestion des finances personnelles
- De l'élaboration d'aides visuelles comme matériel d'appui aux cours de formation

Avantages offerts :

Avantages sociaux concurrentiels, notamment régime de retraite à prestations déterminées, régimes d'épargne (CELLI, REER), aide financière pour les études, installations de conditionnement physique, privilèges liés à CANEX.

Rémunération : 108 720 \$ – 136 050 \$ par année plus un régime annuel d'incitatifs (1 avril 2019)

Réinstallation : La candidate ou le candidat retenu peut être admissible à des prestations de réinstallation.

Exigences liées à la sécurité : Cote de fiabilité

Les employés des FNP doivent mettre en évidence les compétences partagées suivantes : service à la clientèle, connaissance de l'organisation, communication, innovation, travail d'équipe et leadership.

Équité en matière d'emploi : Les FNP tiennent à constituer un effectif qualifié et diversifié qui représente la société canadienne. Nous croyons que la diversité et l'inclusion au sein de nos employés sont essentielles à notre succès en tant qu'organisation, et nous travaillons au recrutement, au perfectionnement et au maintien en poste des personnes les plus talentueuses d'un bassin de candidats diversifié. Par conséquent, nous promovons l'équité en matière d'emploi et vous encourageons à vous identifier comme femme, autochtone, personne handicapée ou faisant partie d'une minorité visible.

Date d'entrée en fonction : Dès que possible

Date d'affichage : 05 mars 2019

Échéance : 18 mars 2019 à 23 h 59, heure normale du Pacifique



Présentation de la candidature : Veuillez soumettre votre CV au bureau des ressources humaines des FNP en ligne à www.sbmfc.com, en indiquant le numéro de concours HQO-19-020.

Nous remercions à l'avance toutes les candidates et tous les candidats de leur intérêt, mais seules les personnes sélectionnées seront convoquées à une entrevue.